

Hjem > Promilleafgiftsfonden > 2014 > Styrket konkurrenceevne > Sådan gør de bedste mælkeproducenter

Sådan gør de bedste mælkeproducenter

Satsning på et højt udbytte eller på lave omkostninger er de to overordnede veje til konstant at yde topresultater ifølge en ny rapport fra VFL, Kvæg.

Alle veje fører til Rom, og ligeledes kan mange forskellige strategier føre til topresultater år efter år. Det fastslår en ny rapport, 'Sådan gør de bedste', fra Videncentret for Landbrug, Kvæg, der fokuserer på 20 af landets dygtigste mælkeproducenter.

"Under besøgene hos de dygtigste landmænd oplevede vi stor forskellighed i bl.a. udøvelse af ledelse, strategisk tænkning, skabelse af relationer til medarbejdere og udnyttelse af produktionsanlæg. Det fører frem til at der ikke kun er én måde at opnå de gode resultater på," siger Jannik Toft Andersen fra Team Bedriftsledelse, VFL, Kvæg, og tilføjer:

"Det, som virker på den ene landmands bedrift, vil måske ikke fungere på andre bedrifter."

Alligevel kan han se en række fællestræk ved landets dygtigste mælkeproducenter. Det gør bl.a. Jannik Toft Andersen i stand til at dele flertallet af de 20 landmænd i 2 grupper; én med et højt bruttoudbytte pr. ko og én med lave omkostninger.

"Gruppen af landmænd med højt udbytte ligger et stykke over gennemsnittet med hensyn til ydelse og dækningsbidrag. Til gengæld er deres omkostninger også højere end gennemsnittet. Den anden gruppe, hvis produktionstekniske nøgletal ligger på middelniveau, har til gengæld omkostninger væsentligt under gennemsnittet," fastslår Jannik Toft Andersen.

Indspil udefra

Få inspiration udefra og kræav rådgivning i topklasse. Sådan siger to af landmændene i VFL, Kvægs rapport 'Sådan gør de bedste'.

"Jeg kan lide, at folk har noget tyngde og faglig viden at byde ind med," siger mælkeproducent Sjoerd Ydema om sin erfa-gruppe.

Flere af rapportens landmænd fremhæver deres ægtefæller samt medarbejdere som sparringspartnere. Og så vil landmændene udfordres af rådgiverne.

"De skal turde sige sandheden. Jeg forventer, de siger, hvis noget på bedriften ikke duer," siger Brian Braad Jensen.

Benchmarking er, ifølge rapporten, tillige en stor motivationsfaktor, fordi den peger direkte på indsatsområderne.

De 20 bedrifter

I 2013 havde de 20 bedrifter i rapporten

- mellem 150 og 900 køer
- mellem 95 ha og 400 ha i omdrift
- en gennemsnitlig ydelse på 10.300 kg EKM.

Rettidig omhu

De 20 dygtigste landmænds produktionsanlæg er ikke særlig forskellige fra andre mælkeproducenters anlæg. Der, hvor de dygtigste landmænd skiller sig ud, er deres evne til at udnytte og optimere de fysiske rammer og logistikken bedst muligt.

"Pasningsrutinerne er kendetegnet ved rettidig omhu. Landmændene reagerer hurtigt og resolut, når der opstår problemer med dyrenes sundhed og trivsel," siger Jannik Toft Andersen.

Et fællestræk ved de 20 landmænd er en viden om, hvad de vil og kan og især ikke vil og kan.

"Landmændene er bevidste om deres bedrifts stærke og svage sider. En viden, de bruger aktivt i de strategiske prioriteringer. Fx har en stor del af landmændene udliciteret meget af deres markdrift, så de i stedet kan fokusere på at skabe resultaterne i stalden," fortæller Jannik Toft Andersen.

Klare pejlemærker

De 20 bedrifters daglige styring af økonomi og produktion er præget af organisation, planlægning og klare pejlemærker og foregår med en kombination af brug af it-værktøjer, fingerspidsfølelser og erfaring. Plus en god portion købmandskab.

"Fx køber en af de dygtige landmænd altid foder fredag eftermiddag, fordi han ved, at foderet er billigst der. Men købmandskabet kommer også til udtryk i de mere langsigtede beslutninger som jordkøb," siger Tenna Holdorff Christiansen, antropolog hos Team Bedriftsledelse, VFL, Kvæg og medforfatter af rapporten 'Sådan gør de bedste'.

Hun hæfter sig bl.a. ved landmændenes prioritering af at skabe en god arbejdsplads ud fra en vished om, at de gode resultater også afhænger af motiverede, stabile og gode medarbejdere.

"Trods bedrifternes vækst – hvilket medfører mere administration og it-management – vælger landmændene fortsat at være meget til stede i den daglige drift frem for at sidde ved skrivebordet. Det giver en tæt føling med dagligdagen, som betyder meget for deres arbejde," forklarer Tenna Holdorff Christiansen og nævner et andet plus ved, at ejeren fx er med til at fodre og strø.

"På den måde viser han direkte bedriftens værdier, holdninger og arbejdsmetoder, som derved forankres i medarbejderne," påpeger hun.

Gode ledere

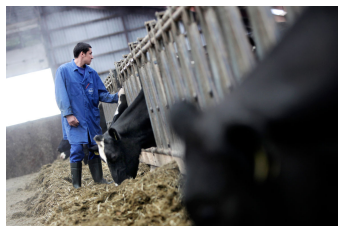
Den såkaldt værdibaserede tilgang til arbejdet støttes af, at landmændene primært oplærer gennem 'følg mig'-metoden. Dertil kommer, at de dygtige landmænd er gode til at motivere, sætte medarbejdernes styrker i spil, inddrage dem og give dem medansvar og ejerskab.

"Den form for ledelse har landmændene ikke lært gennem moderne managementteorier, men via metoder baseret på erfaringer og menneskesyn," siger Tenna Holdorff Christiansen.

Promilleafgiftsfonden for landbrug



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development'



Hun, og Jannik Toft Andersen, mener, at rapportens beskrivelser af de 20 bedste landmænd ikke kun kan inspirere mælkeproducenter, men også kunne benyttes i andre driftsgrene samt andre typer af små og mellemstore virksomheder såsom tømrere og frisørsaloner.

Læs også:

[Her er en bedrift, hvor omkostningerne er i bund](#)

[Enkle systemer øger produktiviteten](#)

[Artiklen har været bragt i Kvæg Nyt nr. 23 - 2014](#)